JEUGDKEIZERIN ELISE 1 &

JEUGDKEIZER QUINTEN 1

Samen bouwen aan een nieuwe generatie carnaval

Carnavalsseizoen 2027 – 2031

www.jeugdkeizersmaldegem.be

PARTNERDOSSIER

1. EEN KEIZERLIJK CARNAVALSPROJECT

Carnaval leeft dankzij mensen die hun schouders onder de traditie zetten. Dankzij vrijwilligers, verenigingen, ouders, kinderen én lokale ondernemers die geloven in de kracht van samenhorigheid.

Voor carnaval 2027 willen **Jeugdkeizerin Elise en Jeugdkeizer Quinten** ter gelegenheid van **60 jaar Carnaval Maldegem** samen een nieuwe stap zetten en samen schitteren op een **eigen praalwagen**, volledig opgebouwd rond hun jeugdkeizerlijke uitstraling.

Elise en Quinten dragen officieel de titel van Jeugdkeizer(in) van de Koninklijk Orde van d'Euzdre Veuze – Raad van Elf/Keizershof Carnaval Maldegem.

Een wagen die niet alleen mooi moet zijn, maar een echte blikvanger moet worden tijdens de carnavalsoptochten. Een wagen waar kinderen naar kijken en spontaan beginnen dromen over zelf deelnemen aan carnaval.
Een wagen waar ouders foto's van maken en carnavalsliefhebbers over praten.

Maar vooral: een wagen waar Elise, Quinten, hun familie, vrienden en het hele bouwteam trots op kunnen zijn.

Daarom zijn wij op zoek naar lokale ondernemers die samen met ons willen **bouwen aan dit bijzondere carnavalsproject**.

---

2. Quinten en Elise

Twee jonge gezichten van de volgende generatie

Jeugdkeizerin **Elise** en jeugdkeizer **Quinten** vertegenwoordigen een generatie die de toekomst van carnaval mee vorm zal geven.

Hoe het sprookje begon

Voor **Quinten van de Wynckel** begon zijn jeugdprinsendroom in 2022 toen hij onder toenmalig Prins Andreas I een eerste keer de cape van Jeugdprins Carnaval Maldegem mocht aantrekken. Onder Prins en vervolgens ook Koning Yannick I werd zijn droom uiteindelijk verwezenlijkt en mocht hij voortaan de titel **Jeugdkeizer Carnaval Maldegem Orde van d'Euzdre Veuze** dragen, in navolging van zijn papa Geert van de Wynckel die als Keizer Geert II deel uitmaakt van het Keizershof.

Elise Bauwens haar eerste avontuur startte in 2024 onder Koning Yannick I toen zij in een volle feesttent als beste kandidaat uit de bus kwam. Nadat zij in 2025 en 2026 ook de eerste plaats wist weg te kapen bij de jeugdprinsessenverkiezing maakt dat zij vanaf het carnavalsseizoen 2027 als tweede meisje ooit in de geschiedenis van carnaval Maldegem tot **Jeugdkeizerin Carnaval Maldegem Orde van d'Euzdre Veuze** zal verheven worden.





Hun praalwagen wordt daarom meer dan alleen een voertuig in de optocht.

Het wordt een symbool van:

JEUGD, CARNAVAL, SAMENHORIGHEID, CREATIVITEIT en ook van TRADITIE

Het project brengt de kinderen, ouders, vrijwilligers en ondernemers samen.

Elk kan op zijn manier een schakel zijn in dit mooie project en zijn of haar steentje bijdragen.

3. HET CONCEPT

"DE JEUGDKEIZERLIJKE GOUDEN TROON"

De praalwagen krijgt een uitgesproken **zwart-gouden uitstraling**.

Zwart vormt de krachtige basis, terwijl het goud zorgt voor de keizerlijke uitstraling.

De wagen wordt opgebouwd rond herkenbare elementen zoals:

- een imposant jeugdkeizerlijk wapenschild
- een grote kroon en/of tiara
- gouden ornamenten
- zwarte en gouden decorpanelen
- koninklijke details
- een centrale troon of ereplaats
- verlichting en opvallende accenten
- een duidelijke plaats voor Elise en Quinten

Het resultaat moet een wagen worden die vanop afstand onmiddellijk herkenbaar is als de wagen van:

Jeugdkeizerin & Jeugdkeizer

ELISE I & QUINTEN I

De wagen zal worden geduwd. Dit heeft enkele grote voordelen:

- de mensenmassa ziet onmiddellijk de wagen en niet eerst een trekker
- er kan een afzonderlijke aanhangwagen worden ingezet voor de stroomgenerator, waarbij er een extra mogelijkheid ontstaat om de partners tijdens de stoet extra in de kijker te zetten

---

4. WAAROM EEN EIGEN PRAALWAGEN?

Een eigen praalwagen biedt de mogelijkheid om een volledig eigen identiteit te creëren. Geen verzameling losse decorstukken, geen extravagante “Aalst-carnaval” toestanden, maar één samenhangend ontwerp waarin alles klopt:

zwart - goud - kroon - tiara - wapenschild - jeugdkeizerin - jeugdkeizer.



Eerste concept idee van de wagen

De wagen wordt bovendien volledig door partners en vrijwilligers gebouwd. Van de eerste metalen lascontructies, naar de houten opbouw tot de laatste volledige zwart - gouden afwerking.

Dat maakt het project uniek. *Elke partner helpt dus niet alleen een praalwagen realiseren, maar wordt letterlijk onderdeel van het verhaal achter de wagen*.

5.WAAROM PARTNER WORDEN?

Uw bedrijf bouwt mee aan carnaval

Voor lokale ondernemingen is dit een unieke mogelijkheid om zich te verbinden aan een positief en zichtbaar lokaal initiatief.
Het carnaval in Maldegem leeft! Duizenden mensen genieten samen tijdens beide stoeten op zondag.
Gezinnen, kinderen, vriendengroepen, verenigingen en lokale ondernemers.
Tijdens de optocht wordt de wagen bovendien een opvallend mobiel uithangbord.
Maar de waarde zit niet alleen in zichtbaarheid.

Een partner toont hiermee ook:
"Wij dragen ons lokale verenigingsleven en onze jeugd een warm hart toe."

6. WAT KRIJGT UW BEDRIJF ERVOOR TERUG?

Afhankelijk van het gekozen partnerpakket kan uw onderneming zichtbaar worden via:

DE PRAALWAGEN
Uw logo of bedrijfsnaam krijgt een plaats op de wagen/aanhangwagen

SOCIALE MEDIA
Vermelding en/of voorstelling van onze partners via onze communicatiekanalen.

PARTNERBORD
Vermelding op een gezamenlijk partnerbord.

FOTOMOMENTEN
Partners worden meegenomen in foto's en communicatie rond de wagen.

VOORSTELLING
Mogelijkheid tot aanwezigheid bij de voorstelling van de wagen in aanwezigheid van de pers en genodigden.

CARNAVALWEEKEND
Uw bedrijfsnaam wordt zichtbaar tijdens de carnavalsperiode en verbonden aan en positief carnavalsproject.

---

7. ONZE PARTNERPAKKETTEN

Niet iedere onderneming wil of kan een financiële bijdrage leveren. Elke vorm van bijdrage maakt ons blij!
Daarom staan wij ook open voor **sponsoring in natura**.

Afhankelijk van de waarde van bijdrage wordt de sponsoring in natura ondergebracht in het verderop beschreven partnerpakket. Zo krijgt élke partner een passende erkenning voor zijn bijdrage aan ons project.

HOUT
Plaatmateriaal, balken, hout en bevestigingsmateriaal.
METAAL
Staal, profielen, laswerk of constructiemateriaal.
VERF
Verf, primer, lak en afwerkingsproducten.
ELEKTRICITEIT
Bekabeling, verlichting en technische ondersteuning.

Elke bijdrage, groot of klein, helpt ons om het project te realiseren. Heb je zelf een passend voorstel? Wij bekijken graag samen naar de mogelijkheden!

Wil je toch liever een financiële bijdrage leveren? Dan hebben wij enkele partnerpakketten uitgewerkt:

PARTNER "DE CLUB VAN 60" - 60 euro

Een blijk van waardering voor het project

Uw voordeel:

- vermelding als lid van de club van 60 op de site
- club van 60 is nieuw begrip in België en komt overgewaaid uit Nederland. Op die manier geniet je dubbel van publiciteit gezien wij toonaangevend deze nieuwe manier van fondswerving

---

BRONS €120

Een mooie stap om dit jeugdproject mee mogelijk te maken. 2 keer de waarde van De Club van 60

Uw voordeel:

- vermelding als partner
- logo op het digitale partneroverzicht
- bedankingsvermelding op sociale media
- vermelding op het partnerbord

ZILVER €180

Voor ondernemers die hun steun duidelijk zichtbaar willen maken. 3 keer de waarde van De Club van 60

U ontvangt:

- alle voordelen van BRONS
- groter logo op het partnerbord
- logo/vermelding op de partnercommunicatie
- speciale partnervermelding op sociale media

- uitnodiging voor de voorstelling van de praalwagen
- digitale foto van Elise & Quinten met de praalwagen

🥇 GOUD €240

Voor ondernemingen die zich prominent aan het project willen verbinden. 4 keer de waarde van De Club van 60

U ontvangt:

- alle voordelen van ZILVER
- prominente logovermelding
- plaatsing van uw logo op de praalwagen
- uitgebreide partnervermelding via sociale media
- vermelding als **Gouden Partner**
- uitnodiging voor het officiële fotomoment
- foto/video waarin uw onderneming als partner wordt vermeld

👑 KEIZERLIJKE PARTNER €600

De voor onze belangrijkste partners. 10 keer de waarde van De Club van 60

U ontvangt:

- alle voordelen van GOUD
- meerdere logovermelding op de praalwagen / partnerbord met centraal groot logo
- vermelding als **Keizerlijke Partner van Elise & Quinten**
- persoonlijke partnervermelding tijdens aanstelling Jeugdkeizerin Elise in Gemeentehuis
- prominente vermelding op alle belangrijke partnercommunicatie mbt. de praalwagen
- exclusief fotomoment met Elise, Quinten en de praalwagen
- mogelijkheid tot bedrijfsbezoek/fotomoment voor sociale media
- blijvende vermelding als hoofdpartner van het project

…::: Het aantal Keizerlijke Partners is beperkt :::…

8. WAAR GAAT HET PARTNERGELD NAARTOE?

De verworven fondsen wordt rechtstreeks gebruikt voor de realisatie van de praalwagen.

Onder andere:	**Begroot**
Hout & plaatmateriaal	€ 1 250
Metaal & constructie	€ 1 250
Verf & afwerking	€ 850
Decoratie & ornamenten	€ 1 000
Verlichting & elektriciteit	€ 750
Technische onderdelen	€ 500
Kroon, tiara & koninklijke elementen	€ 750
Drukwerk & communicatie	€ 550
Onvoorziene kosten	€ 600
TOTAAL	**€ 7 500**

Deze begroting is een schatting waarbij rekening gehouden is met de huidige actuele prijzen en de benodigdheden voor het huidige concept-ontwerp. Het uiteindelijke benodigd bedrag hangt af van het finale ontwerp en de uitwerking in overeenstemming met het opgehaald budget.

Zelf dragen we natuurlijk ook bij aan het realiseren van de wagen. Deze bijdrage bestaat onder meer uit:

werkuren - creativiteit - organisatie - bouw - transport - montage - afwerking

De **financiële bijdrage** wordt dus **maximaal ingezet** voor de daadwerkelijke realisatie.

---

9. VAN ONTWERP TOT CARNAVAL

SEPTEMBER – NOVEMBER
Ontwerp & voorbereiding

- partnerwerving
- definitief ontwerp
- technische uitwerking
- materiaalplanning
- voorbereiding bouwlocatie

NOVEMBER – DECEMBER
Constructie

- basisconstructie
- houten en metalen elementen
- vormgeving
- wapenschild
- kroon/tiara
- troon en decorstukken

DECEMBER – JANUARI
Afwerking en Persmoment

- schilderwerken
- zwart-gouden afwerking
- ornamenten
- verlichting
- partnerverwerking & fotomomenten
- persmoment

JANUARI - FEBRUARI

DE GROTE ONTHULLING met wagenvoorstelling in aanwezigheid van pers en genodigden.
De laatste details worden afgewerkt voor de grote onthulling

---

10. DE KRACHT VAN LOKAAL PARTNERSCHAP

Een lokaal bedrijf dat ons steunt, investeert niet alleen in een praalwagen. Het investeert vooral ook in:

de jeugd - de lokale gemeenschap - carnaval - het verenigingsleven - samenwerking, traditie en zichtbaarheid

Daarom willen we onze partners ook zichtbaar bedanken. Want zonder lokale ondernemers die mee hun schouders onder projecten zetten, verdwijnen veel mooie initiatieven en tradities.

11. EEN WAGEN DIE VERBINDT

Het mooiste aan dit project is misschien niet eens de wagen zelf. Het is wat er tijdens de bouw gebeurt.

Vrienden en ouders die helpen, vrijwilligers die uren bouwen. De kinderen die zelf ideeën aanbrengen; ondernemers die materiaal leveren. Mensen die elkaar (opnieuw of beter) leren kennen. Een hele groep mensen die samen langs de kant van de weg staan en met trots kijken hoe hun bloed, zweet en tranen realiteit geworden zijn. Dat geeft kippenvel. Dát is carnaval.

En uiteindelijk resultaat:
Duizenden mensen die **uw engagement** zichtbaar zien passeren op het traject van de stoet en daarbuiten.

---

12. WORD PARTNER VAN ELISE & QUINTEN

Wij nodigen u uit om samen met ons dit project mogelijk te maken. Of u nu kiest voor één van de partner opties of materiaal, diensten of expertise ter beschikking stelt: **elke partner helpt ons een stukje dichter bij de finish.**

En elke partner krijgt een plaats in ons verhaal.

---

13. ONZE DOELSTELLING

De ambitie:

€ 7 500

om samen één bijzondere jeugdkeizerlijke praalwagen te realiseren.

- **een wagen die minstens 5 jaar zichtbaar zal zijn tijdens de stoeten**
- **een wagen die opvalt**
- **een wagen waar kinderen van dromen**
- **een wagen waar Elise & Quinten trots op zijn**
- **een wagen waar partners trots op zijn**
- **een wagen die nog lang herinnerd wordt**

---

14. SAMEN MAKEN WE CARNAVAL

Word partner van Jeugdkeizer QUINTEN I en Jeugdkeizerin ELISE I

Bouw mee aan hun eigen praalwagen. **Bouw mee aan de toekomstige generatie van carnaval.**

CONTACT

Contactpersoon:	Collin Bauwens	Geert van de Wynckel
Telefoon:	+32 472 421 145	+32 486 717 201
Email:	info@jeugdkeizersmaldegem.be	info@carnavalmaldegem.be
Website:	www.jeugdkeizersmaldegem.be	www.carnavalmaldegem.be

PARTNERKEUZE

Naam: .....

Facturatie gegevens:

.....

.....

.....

.....

☐ **PARTNER BIJDRAGE: €_____**

☐ **BRONS – €150**

☐ **ZILVER – €300**

☐ **GOUD – €500**

☐ **KEIZERLIJKE PARTNER – €1.000+**

☐ **MATERIAALSPONSOR => Gelijkgesteld aan het ..... partnerschap**

ALVAST BEDANKT VOOR UW ENGAGEMENT!

🖤 💛

Quinten, Elise en het volledige team

SAMEN BOUWEN WE AAN CARNAVAL